



## ✦ 設計理念

香港綠色日 2019 環保標誌的設計是建基於現時綠色日的標誌延伸出一套六款主題設計。是次設計制定了六個主題色，抱著環保不一定只有綠色系列的信念及希望用更多元的顏色吸引大眾關注各項環保議題。

設計的背後故事是由原生的卡通人物地球公仔而設計出一個家庭，地球與各個議題有著不同的關係。同時以卡通角色演繹每個意題，希望能為沉悶的意題添加趣味，相信不同年齡階層也對卡通人物的演說留下更深刻印象。

與此同時，可持續發展最重要一環是教育，怎樣能跳出舊有的教育方式用已發生或將發生的後果去帶出生活行為影響地球。這個設計相信能將生活細節上加入「小精靈」角色，令每個節約行動注入有生命力，「小精靈」會在不同的場景和下一輩共同存活在更好的未來。



環保政策

GREEN POLICY



節約能源

SAVING ENERGY



節約用水

SAVING WATER



減廢回收

WASTE REDUCTION



綠色生活

NATURE LIFE



環保採購

GREEN PROCUREMENT

## ✧ 香港綠色日Family

環保政策主題用上紫色代達尊貴，加上博士形態的小精靈帶出前人的經驗。

因為每一個政策都花上年月去製定，我們理當重視及共同維護，經驗是為後人帶來啟示及借鑒，就如有一年資的博士。



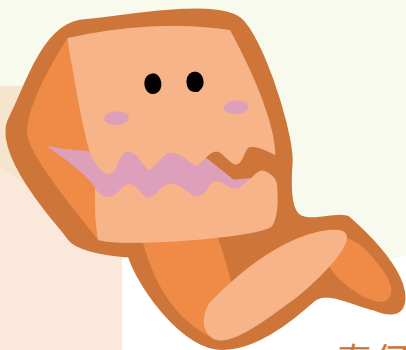
博士

綠色生活主題用最代表環保的綠色，同時一個剛發芽的豆苗成為小精靈的外形，就如綠色生活的概念只是在社會剛萌生，我們更應加倍呵護，捉緊這個朋友。



苗芽

減廢回收主題以泥頭夾的造形呈現，名字叫泰仔。日常生活我們更本沒見到浪費的資源，而泥頭夾卻每天都親自為我們「埋單」，由他來說第一身的故事去提醒各人浪費得「太」多，「太」過份了。



泰仔

節約能源主題由小電為大眾看守著電力，珍惜用電能使小電更光更亮，當他遇上浪費電力的人，他會變得暗淡失光，提醒大眾電資源是有生命的，浪費了，他們會回不重前。



小電

節約用水主題當然是小水滴，由當時人親自向大眾說出水資源故事，怎樣能更有效用水。當有人胡亂使用或破壞水資源，小水會變得渾濁不清。



小水

環保採購主題用一個躲在購物袋的紅色寶寶演繹，「大出血」是顏色由來。背後想表達，每個購物就如一個寶寶的出生應該要付上「責任」，他們都有自己的價值，理應物盡其用，並不是有錢便任性。



錢寶

# ✧ 主題展示

環保政策  
GREEN POLICY

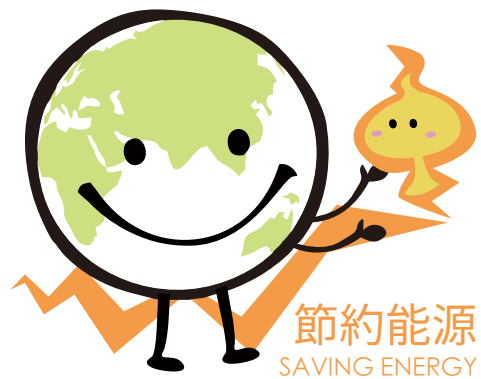
節約能源  
SAVING ENERGY

節約用水  
SAVING WATER

減廢回收  
WASTE REDUCTION

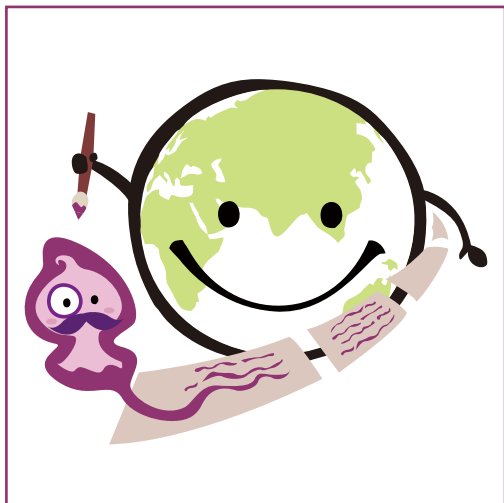
綠色生活  
NATURE LIFE

環保採購  
GREEN PROCUREMENT



✦ 正方形展示

環保政策  
GREEN POLICY



節約能源  
SAVING ENERGY



節約用水  
SAVING WATER



減廢回收  
WASTE REDUCTION



綠色生活  
NATURE LIFE



環保採購  
GREEN PROCUREMENT



**THANK YOU**